



MANAGEMENTPOLITIK Fortis Group d.o.o.

MISSION

Unsere Mission ist es, verantwortungsvolle und professionelle Transportdienstleistungen auf dem nationalen und internationalen Transportmarkt anzubieten.

VISION

In Zukunft wollen wir die Zahl unserer Kunden erhöhen, unser Geschäft expandieren und den Bekanntheitsgrad unserer Marke steigern.

Unsere Qualitätspolitik stützt sich auf:

- Die Qualität unserer Dienstleistungen, die den Anforderungen und Bedürfnissen unserer Kunden gerecht werden;
- Die Einbeziehung externer Auftragnehmer;
- Die Einhaltung von Kundenanforderungen, gesetzlichen und anderen Vorschriften.

Wir wollen unsere gesetzten Qualitätsziele erreichen, indem:

- die Managementpolitik von den Mitarbeitern auf allen Ebenen des Unternehmens verstanden, umgesetzt und eingehalten wird;
- die Mitarbeiter einen „NULL FEHLER“-Ansatz verfolgen und umsetzen;
- die Mitarbeiter das ordnungsgemäße Funktionieren der Prozesse durch die Ausführung täglicher Kontrollpunkte sicherstellen;
- alle am Prozess beteiligten Personen eine kontinuierliche und angemessene berufliche Weiterbildung erhalten;
- wir überprüfen, ob die Verfahren und Prozesse gemäß den Vorschriften und Anweisungen durchgeführt werden;
- die Aktivitäten der Qualitätspolitik und die damit verbundenen Ziele umgesetzt und durchgesetzt werden;
- Programme zur kontinuierlichen Verbesserung durchgeführt werden;
- Maßnahmen zur vollständigen Beherrschung oder Minimierung von Risiken in Bereichen, die die Sicherheit von Waren betreffen, umgesetzt werden;
- die Rückverfolgbarkeit gewährleistet wird;
- Alle Kontrollpunkte und kritischen Kontrollpunkte in Arbeitsprozessen beherrscht werden, um sicherzustellen, dass Produktsicherheitsrisiken rechtzeitig erkannt und beseitigt werden;

„Unser Ziel ist nicht Quantität, sondern Qualität.

Wir sind einige Kilometer von der Ziellinie entfernt, aber um Erfolg zu haben, muss man ehrlich und fair zu den Menschen sein.“





POLITIKA VODENJA Forits Group d.o.o.

- interne Kontrollen durchgeführt werden, die auf einer offenen Kommunikation zwischen allen an den Prozessen Beteiligten beruhen.

Detaillierte Aufgaben zur Erreichung dieser Ziele werden auf der Grundlage von regelmäßigen Audits des Managementsystems und Managementgesprächen festgelegt.

VERPFLICHTUNG DES MANAGEMENTS

Das Management wird die Vision und die strategischen Ziele verfolgen. Unser Ziel ist nicht Quantität, sondern Qualität.

Wir sind einige Kilometer von der Ziellinie entfernt, aber um Erfolg zu haben, muss man ehrlich und fair zu den Menschen sein.

Ljubljana, 1.9.2017

Direktor
Maleševič Biljana



*„Unser Ziel ist nicht Quantität, sondern Qualität.
Wir sind einige Kilometer von der Ziellinie entfernt, aber um Erfolg zu haben, muss man ehrlich und
fair zu den Menschen sein.“*

